



Nota de Prensa 15.01.2008

THE BATHCO presenta su nuevo catálogo 'Collections 2008'

Materiales como la porcelana, el vidrio, la piedra, la resina o el metal se fusionan con la innovación tecnológica y el diseño de vanguardia en el nuevo catálogo de **THE BATHCO**. 'Collections 2008' reúne las últimas propuestas con las que esta compañía líder en el sector sanitario logra transformar el baño en un espacio para la relajación y el disfrute. Los lavabos, instalaciones, encimeras y accesorios de **THE BATHCO** se inspiran en la naturaleza y consiguen captar su belleza y diversidad para responder con la mayor calidad a las necesidades más exigentes y heterogéneas.

THE BATHCO –miembro de un grupo empresarial con más de treinta años de experiencia– comenzó su producción, a finales de 2002, con una serie limitada de lavabos de sobreponer definida ya por su querencia por el diseño. Hoy, la colección de **THE BATHCO** está integrada por más de 300 artículos capaces de satisfacer los gustos y las necesidades de una clientela amplia e internacional repartida por más de sesenta países de los cinco continentes.

El diseño es una pieza clave dentro de la filosofía de esta empresa. Se trata de una herramienta que no sólo favorece a la innovación constante de los productos sino que, además, incrementa la calidad y la funcionalidad de los mismos mientras la imagen y la distinción de **THE BATHCO** se refuerzan notablemente. En la práctica, esta apuesta se traduce en la colaboración asidua con diseñadores industriales de prestigio mundial como Dhemmen, Joan Sabata o Pascual Salvador. Creadores que logran plasmar en sus diseños los valores de reflexión y calma que **THE BATHCO** defiende e introduce en un espacio tan importante e íntimo como el cuarto de baño.

Pese a su variedad, todos los materiales empleados en la producción de los artículos en catálogo comparten dos características fundamentales y omnipresentes: innovación y calidad. Así, la resina –nueva incorporación a la colección tras numerosos estudios y pruebas– se trabaja en solitario o combinada con otros materiales más tradicionales como la porcelana, el cristal, el metal o las pinturas especiales, creando piezas distintas y exclusivas al alcance de todos los públicos.

'Collections 2008' aglutina todos estos productos, cualidades y objetivos en más de 230 páginas a todo color y cuidada fotografía que desean convertirse en un manual de referencia para clientes, colaboradores y periodistas especializados. Una fuente de información que tiene su extensión online y actualizada en www.thebathcollection.com, la web corporativa en la que **THE BATHCO** 'cuelga', periódicamente, todas las noticias referentes a sus nuevos lanzamientos comerciales y a su participación en ferias y eventos del sector.

Más información sobre **THE BATHCO** | **THE BATH COLLECTION**

Tel.: +34 942 321 222 | Fax: +34 942 324 898

Bajada el Caleruco, 21A | 08562 Santander | España

thebathcollection@thebathcollection.com | www.thebathcollection.com

JESÚS VÁZQUEZ COMUNICACIÓN • AGENCIA DE PRENSA THE BATHCO

Lealtad, 14 - 4º. Ofic. 2 y 3 • 39002 Santander • Cantabria - España

Tel. & Fax: +34 942 360 970 • www.jesusvazquezcomunicacion.com

Patricia Domingo • patricia@jesusvazquezcomunicacion.com